4

Приложение 1

к приказу ГБОУ ВО МГПУ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе студенческого мультимедийного проекта

«Lifehack: выживание в мегаполисе - 2015»

Раздел 1. Общие положения

1.1.

Конкурс студенческого мультимедийного проекта «Lifehack: выживание в мегаполисе – 2015» среди студентов МГПУ (далее - Конкурс) проводится отделом реализации социально – значимых проектов Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее - ГБОУ ВО МГПУ).

1.2.

Участниками Конкурса являются студенты ГБОУ ВО МГПУ.

1.3.

Конкурс посвящен 20-летию ГБОУ ВО МГПУ.

1.4.

Целью Конкурса является привлечение внимания студентов к социально-значимым вопросам в области безопасности жизнедеятельности, здоровьсбережения и профилактики правонарушений.

1.5.

Задачами Конкурса являются:

отбор и распространение мультимедийных проектов, пропагандирующих здоровый и безопасный образ жизни;

формирование культуры безопасности жизнедеятельности и активной гражданской позиции у студентов ГБОУ ВО МГПУ.

Раздел 2. Условия организации Конкурса

2.1.

Для организации и проведения Конкурса создаются организационный комитет Конкурса (далее – оргкомитет) и жюри.

2.2.

Оргкомитет принимает мультимедийные проекты (далее – проект) участников Конкурса и организует работу членов жюри по их экспертизе.

Адрес оргкомитета: г. Москва, Ходынский б-р, д. 21а, каб. 415, 4 этаж,

тел.: (499) 762-67-03, доб. 158, (время работы – 09:00-16:00, контактное лицо: Зверев Олег Михайлович).

2.3.

Жюри проводит экспертизу проектов по следующим показателям и критериям:

социальная значимость (от 1 до 5 баллов);

творческая составляющая, оригинальность (от 1 до 5 баллов);

аргументированность, глубина раскрытия темы (от 1 до 5 баллов);

предложенное решение проблемы (от 1 до 5 баллов).

2.4.

Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем оргкомитета.

Раздел 3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1.

Сроки проведения Конкурса – с 12 марта по 22 мая 2015 года.

3.2.

Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе – с  12  марта по 30 апреля 2015 года на электронный адрес оргкомитета.

Регистрация заявки осуществляется по электронному адресу c.zdr415@gmail.com с темой «Конкурс Lifehack, институт \_\_\_\_\_\_\_\_».

Заявка на участие в Конкурсе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название факультета, института (полностью) | Заполняется участником |
| 2. | Название проекта | Заполняется участником |
| 3. | Автор(ы) и участники проекта  (фамилия, имя, отчество, возраст, класс) | Заполняется участником |
| 4. | Автор(ы) проекта  (фамилия, имя, отчество, возраст, курс) | Заполняется участником |
| 5. | Контактная информация (телефон, электронный адрес) | Заполняется участником |

3.3.

Сроки предоставления проекта в оргкомитет – с  12  марта по 30 апреля 2015 года.

Проекты предоставляются в оргкомитет Конкурса на электронный адрес [c.zdr415@gmail.com](mailto:c.zdr415@gmail.com)

3.4.

Участником Конкурса может быть как один автор работы, так и коллектив авторов.

Раздел 4. Требования к содержанию и оформлению проектов

4.1.

Проект представляется и оценивается в номинациях:

видеоролик;

анимационный ролик;

презентация.

4.2.

Формат проекта: flv, swf, pptx, avi, mov, mp4.

4.3.

Возможные темы проектов:

Еда (здоровое питание, генетически модифицированные продукты, фастфуд, пищевые добавки);

Пожары (пожарная безопасность, средства пожаротушения, поведение при пожаре);

Экология (экологическая безопасность, загрязнение атмосферы, аварийно опасные химические вещества, ксенобиотики);

Профилактика наркомании и алкоголизма;

Самооборона (допустимые пределы, средства самозащиты, ситуации применения, ответственность);

Мошенничество (“фишинг”, “дешевые кредиты”, азартные игры);

Первая помощь (правила, ситуации, средства);

Безопасность на транспорте (ДТП, возгорания, авиарейсы, падение на рельсы, эвакуация);

Террористическая угроза (правила поведения, действия преподавателя при теракте);

Межличностные отношения (коммуникативный дисбаланс, социальные сети, компьютерные сообщества).

Участник вправе предложить свою тему, соответствующую проблематике конкурса.

4.4.

Технические требования к оформлению видеоролика:

пропаганда здорового образа жизни;

социально-значимые проблемы, мешающие здоровому образу жизни;

пути решения проблем, мешающих здоровому образу жизни;

способы поддержания здоровья и профилактики зависимостей.

4.5.

Требования к оформлению и содержанию проекта: продолжительность видеоролика или анимационного ролика от 30 сек. до 5 минут; формат расширения – avi, mov, mp4.

4.6.

Работы, представленные участниками Конкурса, не должны противоречить законодательству РФ.

4.7.

Оргкомитет не принимает к участию проекты содержащие пропаганду экстремизма, нецензурную лексику и разжигающие национальную или религиозную рознь.

4.8.

В случае обнаружения плагиата или установления нарушения авторских прав оргкомитет вправе отклонить проект от участия в Конкурсе.

Раздел 5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

5.1.​Победителями Конкурса становятся участники, получившие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы жюри.

Итоги конкурса размещаются оргкомитетом на сайте ГБОУ ВО МГПУ (www.mgpu.ru).

5.2.

Награждение победителей.

По итогам Конкурса победителям вручаются дипломы и призы, всем участникам – сертификаты участников.

Информация о победителях Конкурса доводится организаторами Конкурса до сведения руководства Департамента образования города Москвы, окружных управлений образования и руководителей образовательных организаций.

Приказ конкурса студенческого мультимедийного проекта – 130